

PRESSEMELDUNG

Verbrauchermesse BABYWELT erhält neues Konzept und Messetermine für 2008

Hamburg, 18. Februar 2008. Seit Beginn 2008 betreibt G+J Expomedia Events (G+J EME) die BABYWELT, Deutschlands führende Messe für Schwangere, junge Eltern und Paare mit Kinderwunsch. Nach der Übernahme der BABYWELT von der Messewelten GmbH im Herbst 2007 hat G+J EME zusammen mit der G+J-Verlagsgruppe ELTERN das Konzept der Babywelt umfassend weiterentwickelt. Ziel ist eine inhaltliche und optische Aufwertung der Messen.

Das Konzept der neuen BABYWELT ruht auf fünf Säulen: Informieren, Unterhalten, Lernen, Austauschen und Einkaufen. Die Messe bietet ihren Besuchern ein attraktives Einkaufserlebnis für alle Produkte und Dienstleistungen rund um Schwangerschaft, Baby und Familie. Daneben bilden Seminarveranstaltungen und Podiumsdiskussionen, Angebote hochwertiger Unterhaltung sowie spielerischen Lernens, eine professionelle Beratung und Information zu allen relevanten Themen für Eltern und Kinder und der Austausch mit Fachleuten und anderen Familien das inhaltliche Rahmenprogramm. Die ELTERN-Gruppe, Medien- und Kooperationspartner der BABYWELT, bewirbt die BABYWELT in allen ELTERN-Medien und wird sie redaktionell begleiten sowie Teile des Rahmenprogramms gestalten.

Das optische Erscheinungsbild der BABYWELT wird durch ein qualitativ hochwertiges Messestandkonzept aufgewertet. Dem inhaltlichen Konzept folgend werden Aussteller gezielt aus relevanten Themenwelten wie Pflege, Sicherheit, Ernährung, Erziehung und Entwicklung akquiriert. Für kleinere Aussteller bietet außerdem das neue Marktplatzkonzept die Möglichkeit, sich aufmerksamkeitsstark und hochwertig zu präsentieren.

Im Zuge der konzeptionellen Neuausrichtung konzentrieren sich die Veranstalter 2008 auf die großen Ballungsräume. Die Babywelt findet demnach an folgenden Terminen statt:

- Hamburg: 26. - 28.09.2008, CCH
- München: 24. - 26.10.2008, Event Arena Olympiapark
- Berlin: 07. - 09.11.2008, Messe Berlin – Halle 1.1
- Köln: 14. - 16.11.2008, Koelnmesse – Halle 9

Für das Jahr 2009 sind weitere Messen in Essen, Stuttgart und Wiesbaden geplant.

Der Veranstalter der BABYWELT die G+J Expomedia Events (G+J EME), übernahm die BABYWELT im Oktober 2007 von der Messewelten GmbH, eine Tochter der Messe Berlin GmbH. G+J EME ist ein Joint Venture bestehend aus dem Verlagshaus Gruner + Jahr und dem internationalen Messeveranstalter Expomedia Group. Die ELTERN-Gruppe von Gruner + Jahr fungiert als Medien- und Kooperationspartner der BABYWELT. Weitere Informationen zur Messe gibt es unter: www.babyweltmessen.de

Pressekontakte:

Holger Friedrich, G+J Expomedia Events GmbH, Baumwall 7, 20459 Hamburg
Telefon: 040/66 906-939, Fax: 040/66 906-800, E-Mail: friedrich@gjeme.de

Eva Kersting, Gruner + Jahr AG & Co KG (Eltern-Gruppe), Am Baumwall 11, 20459 Hamburg
Telefon: 040/3703-2990 Fax: 040/3703-5703, E-Mail: kersting.eva@guj.de