

PRESSEMELDUNG

November 2008

Über 13.000 Besucher auf der BABYWELT Messe in Berlin

Messe dieses Wochenende in Köln/ Modenschau mit Sarah Connors Babykollektion

Berlin, 11. November 2008 – Am vergangenen Wochenende öffnete die Verbrauchermesse BABYWELT in Berlin ihre Tore, zum dritten Mal unter der Führung von G+J Expomedia Events. Die Resonanz war positiv – mehr als 13.000 Interessierte kamen nach Schätzung des Veranstalters, um die Messe für Paare mit Kinderwunsch, Schwangere und junge Eltern zu besuchen. Die Besucher fanden auf knapp 5.000 Bruttoquadratmetern Ausstellungsfläche ein vielseitiges Angebot von rund 100 Ausstellern. Familien konnten auf der Messe aber nicht nur einkaufen, sondern sich an allen drei Tagen auch informieren und professionell beraten lassen. Bei einer Modenschau wurde die von Sarah Connor entworfene Babymode *Yummy Tummy* präsentiert. Die Mutter des Stars, Soraya Lewette begleitet die Schau. Sie wird auch in Köln wieder dabei sein und ihre fünfmonatigen Zwillinge mitbringen.

Das Rahmenprogramm wurde in Kooperation mit ELTERN, Deutschlands führendem Familienmagazin, gestaltet. Es bot zahlreiche Kurz-Workshops und Vorträge von Experten zu Themen wie Frühförderung, Kinderernährung und Geburtsvorbereitung. Bei den Berliner Besuchern kamen besonders die Seminare zur Zwergensprache, zur Mundhygiene sowie die Babymassage gut an. Am Messestand der Zeitschrift ELTERN konnten Mütter und Väter außerdem in einem Mini-Foto-Shooting ein echtes ELTERN-Titelbild mit dem Foto ihrer Sprösslinge anfertigen lassen. Eine Auswahl dieser Cover ist jetzt im Internet zu sehen unter www.eltern.de/babywelt. Die Aktion wird auch den Messe-Besuchern in Köln geboten.

„Der Standort Berlin hat sich unter unserer Regie ebenfalls über positive Resonanz seitens Ausstellern und Besuchern erfreuen können. Wir freuen uns auf das nächste Jahr“, sagt Wiebke Ipach, Projektleiterin der BABYWELT.

„Auf unsere Experten-Workshops und -Kurzvorträge haben wir viele positive Reaktionen bekommen und auch das Titel-Foto-Shooting war ein großer Erfolg. Darüber freuen wir uns sehr. Die BABYWELT ist für uns aber nicht nur ein Ort, an dem wir unser Know-how und die gesamte ELTERN-Welt präsentieren können, sondern vor allem eine Gelegenheit, unseren Leserinnen und Lesern persönlich zu begegnen und uns mit ihnen auszutauschen. Dieser direkte Kontakt bereichert uns sehr. Wir freuen uns auf die noch kommende Messe in Köln“, resümiert Marie-Luise Lewicki, Chefredakteurin ELTERN-Gruppe.

Über die BABYWELT:

Die BABYWELT ist eine Verbrauchermesse für alle Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Schwangerschaft, Baby, Kleinkind und Familie. Im Mittelpunkt stehen die Themen Pflege und Sicherheit, Erziehung, Ernährung und Einrichtung. Im Herbst 2008 findet die BABYWELT in den Städten Hamburg, München, Berlin und Köln statt. Es werden rund 15 000 Besucher pro Stadt erwartet. Seit Anfang 2008 führt die G+J Expomedia Events GmbH die BABYWELT durch. Das Unternehmen ist ein Joint Venture bestehend aus dem Verlagshaus Gruner + Jahr AG & Co KG und

dem Messeveranstalter Expomedia Group PLC. Es veranstaltet unter anderem auch die Publikumsmesse zum Thema kulinarischer Genuss „eat´n STYLE“.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie direkt zum Download unter:

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_titelfoto.jpg

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_schminken.jpg

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_yummytummy1.jpg

Mehr Bilddaten erhalten Sie auf Anfrage über Griffiths Consulting.

Pressekontakt allgemein:

Griffiths Consulting
Eva Graeff
Stieglitzweg 33
81827 München
Telefon: +49 (0) 89 17 92 87 81
Fax: +49 (0) 89 17 92 87 83
E-Mail: eg@griffiths-consulting.de

Pressekontakt für G+J EME:

Wiebke Ipach
Project Director
Baumwall 7
20459 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 66 90 69 32
Fax: +49 (0) 40 66 90 68 00
E-Mail: ipach@gjeme.de

Pressekontakt für ELTERN:

Eva Kersting
Referentin Kommunikation/PR
Gruner+Jahr AG & Co KG
G+J Frauen/Familie/People
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 37 03 29 90
Telefax +49 (0) 40 37 03 57 03
E-Mail: kersting.eva@guj.de

O-Töne

„Die BABYWELT ist im Vergleich zu anderen Verbrauchermessen in dieser Branche qualitativ sehr hochwertig – vor allem hinsichtlich des Publikums. Mit einer Marke wie BRIO fühlen wir uns in diesem Umfeld sehr wohl und freuen uns auf 2009.“

Christian Alsbaek, BRIO Geschäftsführer Deutschland, Österreich, Luxemburg

„Die Organisation der BABYWELT ist perfekt, das Ambiente super, die Betreuung durch das BABYWELT-Team hervorragend. Das Feedback der Besucher auf unsere Produkte ist sehr positiv

und wir sind mit den Veranstaltungen sehr zufrieden. Insgesamt ist die BABYWELT für die Marke Lässig ein optimaler Präsentationsstandort.“

Roland Thommes, LÄSSIG Vertrieb

„Wir waren mit den Marken Maxi Cosi und Quinny zum ersten Mal auf der BABYWELT und können sagen, dass diese Messe ein sehr gutes Niveau hat. Unsere Produkte wurden von den Verbrauchern sehr gut angenommen, der Quinny-Pitstop war ein super Erfolg. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit der BABYWELT in Zukunft.“

Matthias Weichert, DOREL Germany Handelsverteter

„Die BABYWELT ist eine tolle Plattform, um jungen Familien unsere Leistungen vorzustellen und im direkten Gespräch zu beraten.“

Barbara Scholl, DAK – Unternehmen Leben

„Wir werden CASUALPLAY als neue Premium Marke in Deutschland etablieren. Dafür halten wir die BABYWELT für eine hervorragende Plattform.“

Volker Hornbacher, CASUALPLAY Geschäftsführer Deutschland

„Wir haben zum ersten Mal an der BABYWELT teilgenommen und es hat uns sehr gut gefallen. Wir hoffen, dass viele der angesprochenen zukünftigen Mamas zur Entbindung zu uns kommen. Mit der Betreuung und Organisation durch den Veranstalter sind wir sehr zufrieden und wären bei der nächsten Messe in Berlin gern wieder dabei.“

Carola Ilte, Organisation, SANKT GERTRAUDEN-KRANKENHAUS