

PRESSEINFORMATION

November 2008

Babymode von Sarah Connor auf BABYWELT Messe Köln

Mit der Mutter des Popstars bei der Modenschau live dabei

Am Wochenende vom 14. bis 16. November 2008 öffnet die BABYWELT Köln ihre Tore. Für Paare mit Kinderwunsch, Schwangere und junge Eltern bietet die Messe rund ums Kind einen Überblick über neue Babyprodukte, Geburtskliniken und weitere Dienstleistungen. Außerdem geben Baby-Experten kompetenten Rat in Seminaren und Vorträgen. Die Besonderheit für Kölner Besucher: Die Modenschau von Sarah Connors Babymode, begleitet von der Mutter der Sängerin, Soraya Lewe-Tacke. In der Koelnmesse, Nordeingang, Halle 9, nahe der S-Bahn Station Köln Messe/Deutz, ist die BABYWELT mit öffentlichen Verkehrsmitteln schnell zu erreichen. Details gibt es auf www.babywelt-messe.de.

Wichtiger Bestandteil der BABYWELT ist das vielfältige Rahmenprogramm, das in Kooperation mit Deutschlands führendem Familienmagazin ELTERN gestaltet wird. Es liefert spannende Mitmach-Aktionen, wertvolle Profitipps und Orientierung in der bunten Babywarenwelt. Das Highlight der Messe ist die Baby-Modenschau von *Yummy Tummy* am Freitag den 14. November ab 12.00 Uhr. Die Wohlfühl-Mode für Jungen bis neun Monate wurde von Sarah Connor, ihrer Mutter Soraya Lewe-Tacke und der Unternehmerin Vera Klöhn entworfen. Die Mutter des Popstars wird bei der Modenschau unter dem Motto „Music Is The Key“ mit ihren Zwillingbabys Lex und Mick anwesend sein. Die BABYWELT ermöglicht Müttern, mit ihrem Kleinsten bei der Baby-Modenschau mitzulaufen und die erstklassige Baby-Mode für Jungs live zu präsentieren. Bewerben können sich Mütter, deren Junge Kleidergröße 62-74 hat, per E-Mail an info@babywelt-messe.de mit einem Foto von sich und ihrem Sohn unter dem Stichwort „Baby-Modenschau“. Einsendeschluss ist der 13.11.2008. Weitere Informationen zum Rahmenprogramm erhalten Sie auf www.babywelt-messe.de.

Die BABYWELT fand kürzlich erfolgreich in Hamburg und München statt und übertraf die Erwartungen des Veranstalters. In jeder Stadt kamen mehr als 15.000 Besucher zur BABYWELT und nutzten das vielseitige Angebot zu attraktiven Messepreisen. In Köln sind neben bekannten Marken für Kinderwagen, Möbel und Spielzeuge einige Geheimtipps zu sehen. Am Messestand von ELTERN können Mütter und Väter bei einem kostenlosen Foto-Shooting ein Titelbild mit dem Bild ihrer Sprösslinge anfertigen lassen. Auch das Kinderschminken ist für die ganze Familie ein großer Spaß. Auf der Website der BABYWELT können sich Messebesucher mit wenigen Mausklicks für die kostenlosen Seminare anmelden. Unter www.eltern.de/babywelt gibt es mit etwas Glück außerdem fünf mal zwei Eintrittskarten zu gewinnen.

Die BABYWELT ist von Freitag bis Sonntag von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Regulär kostet der Eintritt zehn Euro, ermäßigt sieben Euro. Kinder bis zehn Jahre haben freien Eintritt. Wer sich vor dem Messebesuch im Internet auf www.babywelt-messe.de registriert, kann dort ermäßigte Eintrittskarten reservieren.

Über die BABYWELT:

Die BABYWELT ist eine Verbrauchermesse für alle Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Schwangerschaft, Baby, Kleinkind und Familie. Im Mittelpunkt stehen die Themen Pflege und Sicherheit, Erziehung, Ernährung und Einrichtung. Im Herbst 2008 findet die BABYWELT in den Städten Hamburg, München, Berlin und Köln statt. Es werden rund 15 000 Besucher pro Stadt erwartet. Seit Anfang 2008 führt die G+J Expomedia Events GmbH die BABYWELT durch. Das Unternehmen ist ein Joint Venture bestehend aus dem Verlagshaus Gruner + Jahr AG & Co KG und dem Messeveranstalter Expomedia Group PLC. Es veranstaltet unter anderem auch die Publikumsmesse zum Thema kulinarischer Genuss „eat´n STYLE“.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie direkt zum Download unter:

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_buehne.jpg

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_titelfoto.jpg

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_yummytummy.jpg

Mehr Bilddaten erhalten Sie auf Anfrage über Griffiths Consulting.

Pressekontakt allgemein:

Griffiths Consulting
Eva Graeff
Stieglitzweg 33
81827 München
Telefon: +49 (0) 89 17 92 87 81
Fax: +49 (0) 89 17 92 87 83
E-Mail: eg@griffiths-consulting.de

Pressekontakt für G+J EME:

Wiebke Ipach
Project Director
Baumwall 7
20459 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 66 90 69 32
Fax: +49 (0) 40 66 90 68 00
E-Mail: ipach@gjeme.de

Pressekontakt für ELTERN:

Eva Kersting
Gruner+Jahr AG & Co KG
G+J Frauen/Familie/People
20444 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 37 03 29 90
E-Mail: kersting.eva@guj.de