

PRESSEINFORMATION

November 2008

BABYWELT: Hier werden die Models über den Laufsteg getragen

Dieses Wochenende Babymode von Sarah Connor in der Koelnmesse

Wenn Models in den neuesten Trend-Outfits über den Catwalk getragen werden und fröhlich glucksen, dann kann man sich nur auf der BABYWELT befinden. Diese Messe rund ums Kind findet vom 14. bis 16. November in Köln statt. Hier wird Sarah Connors Babymode *Yummy Tummy* bei einer Modenschau unter dem Motto „Music Is The Key“ vorgestellt. Die *Yummy Tummy* Mode für Jungen bis neun Monate wird von Sarah Connor entworfen, das Label führt sie gemeinsam mit ihrer Mutter Soraya Lewe-Tacke und Unternehmerin Vera Klöhn. Soraya Lewe-Tacke wird die Modenschau am 14. November ab 11.30 Uhr begleiten und auch ihre fünfmonatigen Zwillinge mitbringen.

Der Vorteil für die Besucher der BABYWELT: Beim gemütlichen Messebummel finden sie siebzig Anbieter unter einem Dach und kompetenten Rat dazu. Auf der Messe können Familien günstig einkaufen und es gibt neben bekannten Marken für Kinderwagen, Möbel und Spielzeuge auch viele Geheimtipps. In der Koelnmesse, Halle 9, nahe der S-Bahn Station Köln Messe/ Deutz, ist die BABYWELT mit öffentlichen Verkehrsmitteln schnell zu erreichen. Ab dort verkehrt ein kostenloser Busshuttle zum Eingang Nord der Halle 9. Details gibt es auf www.babywelt-messe.de.

Das Rahmenprogramm der Messe wird in Kooperation mit Deutschlands führendem Familienmagazin ELTERN gestaltet. Es bietet zahlreiche Kurz-Workshops und Vorträge von Experten zu verschiedenen Themen. Am ELTERN-Messestand wird außerdem ein Kinderschminken sowie ein kostenloses Foto-Shooting angeboten, bei dem Mütter und Väter ein ELTERN-Titelbild mit dem Foto ihrer Sprösslinge anfertigen lassen können. Weitere Informationen zum Rahmenprogramm gibt es auf www.babywelt-messe.de.

Die BABYWELT ist von Freitag bis Sonntag von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Regulär kostet der Eintritt zehn Euro, ermäßigt sieben Euro. Kinder bis zehn Jahre haben freien Eintritt. Wer sich vor dem Messebesuch im Internet auf www.babywelt-messe.de registriert, kann dort ermäßigte Eintrittskarten reservieren.

Über die BABYWELT:

Die BABYWELT ist eine Verbrauchermesse für alle Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Schwangerschaft, Baby, Kleinkind und Familie. Im Mittelpunkt stehen die Themen Pflege und Sicherheit, Erziehung, Ernährung und Einrichtung. Im Herbst 2008 findet die BABYWELT in den Städten Hamburg, München, Berlin und Köln statt. Es werden rund 15 000 Besucher pro Stadt

erwartet. Seit Anfang 2008 führt die G+J Expomedia Events GmbH die BABYWELT durch. Das Unternehmen ist ein Joint Venture bestehend aus dem Verlagshaus Gruner + Jahr AG & Co KG und dem Messeveranstalter Expomedia Group PLC. Es veranstaltet unter anderem auch die Publikumsmesse zum Thema kulinarischer Genuss „eat’n STYLE“.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie direkt zum Download unter:

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_titelfoto.jpg

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_schminken.jpg

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_yummytummy.jpg

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_yummytummy1.jpg

Mehr Bilddaten erhalten Sie auf Anfrage über Griffiths Consulting.

Pressekontakt allgemein:

Griffiths Consulting

Eva Graeff

Stieglitzweg 33

81827 München

Telefon: +49 (0) 89 17 92 87 81

Fax: +49 (0) 89 17 92 87 83

E-Mail: eg@griffiths-consulting.de

Pressekontakt für G+J EME:

Wiebke Ipach

Project Director

Baumwall 7

20459 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 66 90 69 32

Fax: +49 (0) 40 66 90 68 00

E-Mail: ipach@gjeme.de

Pressekontakt für ELTERN:

Eva Kersting

Gruner+Jahr AG & Co KG

G+J Frauen/Familie/People

20444 Hamburg

Telefon +49 (0) 40 37 03 29 90

E-Mail: kersting.eva@guj.de