

PRESSEINFORMATION

September 2008

Perfekt ausgerüstet für das Abenteuer Baby

BABYWELT Messe vom 26. bis 28. September im Congress Center Hamburg

Vom 26. bis 28. September 2008 öffnet die BABYWELT in Hamburg ihre Tore. Diese Messe rund ums Kind bietet Schwangeren, Paaren mit Kinderwunsch, jungen Eltern sowie Großeltern einen Überblick über neue Babyprodukte, Geburtskliniken und weitere Dienstleistungen. Der Vorteil für die Besucher: Beim gemütlichen Messebummel finden sie über hundert Anbieter unter einem Dach und kompetenten Rat dazu. Das I-Tüpfelchen bildet ein Rahmenprogramm mit Vorträgen, Seminaren und attraktiven Mitmachaktionen. Im Congress Center Hamburg, Halle H, nahe am Bahnhof Dammtor, ist die Messe mit allen Verkehrsmitteln schnell zu erreichen. Details gibt es auf www.babywelt-messe.de.

Neben bekannten Marken für Kinderwagen, Möbel und Spielzeuge präsentiert die BABYWELT viele regionale Aussteller. Frischgebackenen Eltern bietet die Messe außerdem höchsten Komfort: So können Besucher nach der Schnäppchenjagd in der Mam-Still-Lounge in angenehmer Atmosphäre stillen und ihre Jüngsten in der Weleda Wickel-Oase mit Moltex Öko Windeln frisch machen. Und im Club Med-Kinderparadies können sich alle Kinder spielerisch entspannen.

Wichtiger Bestandteil der BABYWELT ist das Rahmenprogramm mit Vorträgen, Seminaren und spannenden Mitmach-Aktionen, das in Kooperation mit ELTERN, Deutschlands führendem Familienmagazin, gestaltet wird. Es liefert wertvolle Expertentipps und Orientierung in der bunten Babywarenwelt. Am ELTERN-Messestand können Mütter und Väter unter anderem in einem Mini-Foto-Shooting ein echtes ELTERN-Titelbild mit dem Foto ihrer Sprösslinge anfertigen lassen. Weitere Highlights sind die ELTERN-Workshops „Zwergensprache – Wie Babys sich mit Zeichen verständigen“ oder „Schlafen – eine gute Nacht für alle. Wie sich Kinderschlaf entwickelt“. Weitere Seminare und Workshops finden an allen drei Messtagen zu verschiedenen Zeiten statt. Einzelheiten zum Rahmenprogramm sowie Ticketreservierungen können unter www.babywelt-messe.de abgerufen werden. Dort können sich Messebesucher auch mit wenigen Mausklicks für die verschiedenen Seminare anmelden. Unter www.eltern.de/babywelt gibt es mit etwas Glück außerdem fünf mal zwei Tickets zu gewinnen.

Die Messe ist am Freitag und Samstag von 10 bis 18 Uhr geöffnet und sonntags von 10 bis 17 Uhr. Regulär kostet der Eintritt zehn Euro, ermäßigt sieben Euro. Kinder bis zehn Jahre haben freien Eintritt.

Über die BABYWELT:

Die BABYWELT ist eine Verbrauchermesse für alle Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Schwangerschaft, Baby, Kleinkind und Familie. Im Mittelpunkt stehen die Themen Pflege und Sicherheit, Erziehung, Ernährung und Einrichtung. Im Herbst 2008 findet die BABYWELT in den Städten Hamburg, München, Berlin und Köln statt. Es werden rund 15 000 Besucher pro Stadt erwartet. 2009 sind weitere Messestandorte geplant. Seit Anfang 2008 führt die G+J Expomedia Events GmbH die BABYWELT durch. Das Unternehmen ist ein Joint Venture aus dem Verlagshaus Gruner + Jahr AG & Co KG und dem Messeveranstalter Expomedia Group PLC. Es veranstaltet unter anderem auch die Publikumsmesse zum Thema kulinarischer Genuss „eat´n STYLE“.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie direkt zum Download unter:

(Link öffnen, mit rechter Maustaste auf das Bild klicken und „Bild speichern unter“ wählen)

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_bild1.jpg

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_bild2.jpg

http://www.griffiths-consulting.de/bilder/babywelt_bild3.jpg

Mehr Bilddaten erhalten Sie auf Anfrage bei Griffiths Consulting

Pressekontakt:

Griffiths Consulting

Eva Graeff

Stieglitzweg 33

D-81827 München

Telefon: +49 (0) 89 17 92 87 81

Fax: +49 (0) 89 17 92 87 83

E-Mail: eg@griffiths-consulting.de