

## Pressemitteilung

### **BABYWELT in Hamburg trotz allgemeiner Wirtschaftsflaute**

**Hamburg, 9. Juni 2009. Der Veranstalter G+J Events GmbH zieht eine äußerst positive Bilanz der Publikumsmesse BABYWELT. 120 namhafte Markenhersteller und regionale Anbieter präsentierten am Wochenende in der Hamburg Messe auf 6.000 Quadratmetern aktuelle Trends und alles, was man für ein Leben mit Kindern braucht. Die rund 15.000 großen und kleinen Besucher waren von dem umfangreichen Angebot begeistert und konnten sich während der drei Messetage nach Herzenslust informieren und beraten lassen, Neues entdecken und kaufen.**

Besonderes Interesse bei den Besuchern weckte das ganztägige Seminar- und Bühnenprogramm: Rund 70 Vorträge und Mitmach-Aktionen boten eine abwechslungsreiche Vielfalt rund um die Themen Schwangerschaft, Geburt, Kleinkind und Elternsein. So gaben Experten zum Beispiel hilfreiche Tipps und Tricks zur Massage von Babys oder zur richtigen Nutzung von Tragehilfen an das interessierte Publikum weiter. Ebenfalls wieder sehr beliebt: Am ELTERN-Messestand konnten Mütter und Väter bei einem Foto-Shooting ein ELTERN-Titelbild mit dem Foto ihrer Sprösslinge anfertigen lassen – die schönsten Cover sind im Internet unter [www.eltern.de/babywelt](http://www.eltern.de/babywelt) zu sehen.

„Wir sind sehr zufrieden. Bei den Aussteller- und Besucherzahlen haben wir Vorjahresniveau erreicht. Die BABYWELT hat sich in Qualität und Ausstellervielfalt verbessert und so als Treffpunkt in Hamburg für junge Familien etabliert. Wir freuen uns auf die kommenden BABYWELT Messen in München und Stuttgart“, so Wiebke Rähcke, Projektleiterin BABYWELT bei der G+J Events GmbH.

„Die diesjährige BABYWELT hat uns erneut begeistert. Die Messe bietet die einzigartige Gelegenheit, uns ein ganzes Wochenende lang mit unseren Leserinnen direkt auszutauschen. Besonders freuen wir uns auch über die zahlreichen positiven Reaktionen der Familien auf unser Heft und das Messekonzept“, sagt ELTERN-Chefredakteurin Marie-Luise Lewicki.

Die Veranstaltungsserie BABYWELT wird im Herbst 2009 in München (23. bis 25. Oktober 2009) und Stuttgart (13. bis 15. November 2009) fortgesetzt. Infos unter [www.babywelt-messe.de](http://www.babywelt-messe.de).

#### **Über die BABYWELT:**

Die BABYWELT ist eine Endverbrauchermesse für alle Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Schwangerschaft, Baby, Kleinkind und Familie – in Kooperation mit der Zeitschrift ELTERN. Im Mittelpunkt stehen die Themen Pflege und Sicherheit, Erziehung, Ernährung und Einrichtung. In 2009 findet die BABYWELT in den Städten Hamburg, München und Stuttgart statt. Es werden rund 15.000-20.000 Besucher pro Stadt erwartet. Seit Anfang 2008 führt die G+J Events GmbH die BABYWELT durch. Das Unternehmen ist ein privater Messeveranstalter und ein Tochterunternehmen von Gruner + Jahr AG & Co KG. Ziel des Unternehmens ist es, Publikumsmessen marken- und themennah zum Portfolio von Gruner+Jahr zu entwickeln und erfolgreich im Markt einzuführen. G+J Events veranstaltet unter anderem auch die Publikumsmesse zum Thema kulinarischer Genuss „eat´n STYLE“.

#### **Kontakt Presse:**

Katrin Fütterer | G+J Events GmbH

Tel: +49 (0)40 / 66 906 918 | Fax: +49 (0)40 / 66 906 800 | Mail: [fuetterer@gj-events.de](mailto:fuetterer@gj-events.de)