

# Media-Paket 2011



Flyer



Pressearbeit



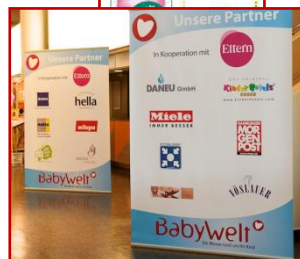
Anzeigen



Plakat



Logo-Integration als Partner: Website, Faltpan, Partner-Wand vor Ort



Die BABYWELT ist mit insgesamt über 45.000 Besuchern 2010 (erwartet) Deutschlands größte Endverbrauchermesse rund ums Kind. Sie vereint internationale und nationale Player, regionale Händler und individuelle Anbieter der Segmente Schwangerschaft, Baby und Kind.

## Termine 2011

Hamburg, 27. – 29. Mai 2011  
 München, 21. – 23. Oktober 2011  
 Stuttgart, 18. – 20. November 2011

Werbemittel	Auflage (pro Stadt)	Reichweite
LOGO-INTEGRATION		
Website		1 Mio. Seitenzugriffe pro Jahr
Plakate	1.500 – 3.000 (A1) 400 - 600 (A3)	100.000
Anzeigen · (über-)regionale Familienmagazine · Tagespresse	ca. 509.000	1.517.000
Flyer	75.000 – 100.000	75.000
Vor Ort: · Partner-Tafel · Faltpan	5.000	15.000
Reichweite pro Stadt insgesamt mehr als 2 Mio.		

**Kosten: € 3.900,00**